

‘Het web legt vast wie of wat we zijn’

Mozilla-voorzitter Mitchell Baker is voorvechter van het vrije web. Met haar belangrijkste wapen, de browser Firefox, strijdt ze met succes tegen bedrijven als Google en Microsoft.

Door onze redacteur
MARC HIJINK

BRUSSEL, 23 FEBR. Er is amper zuurstof in de collegezaal van de Brusselse Solbosch-campus, maar de honderden jongens – stuk voor stuk *geeks* met uitgeklapte laptops – luisteren ademloos naar de lezing van Mitchell Baker. De 52-jarige Amerikaanse is voorzitter van de Mozilla Foundation en de spil van een grote groep ontwikkelaars die meebouwen aan de ontwikkeling van de webbrowser Firefox.

Begin 2000 was Netscape, de voorganger van Firefox, op sterven na dood. Weggeconcurrereerd door Internet Explorer, de browser die Microsoft gratis meeleverde met elk Windowssysteem. „In die donkere dagen gebruikten nog geen miljoen mensen ons product”, herinnert Baker zich. Maar het kan verkeren: anno 2010 heeft Firefox een wereldwijd marktaandeel van ruim 30 procent en meer dan 270 miljoen gebruikers.

De browserstrijd is opgelaid nu ook Google zijn eigen product heeft ontwikkeld: Chrome. Googles overtuiging is dat internet het besturingssysteem van de computer grotendeels zal vervangen. Consumenten en bedrijven stappen over op internetapplicaties als webmail, chat en online kantoorsoftware.

Ook Mozilla ziet het web als het platform van de toekomst, legt Baker na haar lezing uit. „Maar in tegenstelling tot Google hebben wij geen commercieel belang. We zijn

bezig voor onszelf een internet naar eigen maatstaven te creëren. Een vrije online ruimte en de beste veilige browser die je kunt bouwen. Dat wil de Mozilla-gemeenschap bereiken. Als meer consumenten daar van kunnen profiteren is dat mooi meegenomen.”

Hoe leg je iemand uit dat hij Firefox moet gebruiken in plaats Google Chrome of Internet Explorer?

Ze lacht: „Natuurlijk omdat Firefox de beste browser is. Maar het is lastig. Veel mensen weten niet eens wat voor browser gebruiken. We zullen qua publiciteit nooit kunnen opboksen tegen Google, met zijn miljoenen dollars aan marketing. Google heeft erg slimme mensen in dienst en weet enorm veel van internetgebruikers dankzij hun zoekmachine en al die populaire webapplicaties. Als ze daar geen goede browser mee kunnen bouwen moeten ze zich diep schamen.”

De Europese Commissie dwong Microsoft vorig jaar om kopers van Windows 7 een keuze te bieden uit concurrerende webbrowsers.

„Microsoft moet zich eindelijk realiseren dat de consument baat heeft bij meer keuze. Het is even afwachten of er geen technische haken en ogen aan zitten als je voor een andere browser kiest, maar voor ons is het interessant om te zien wat er ons marktaandeel gebeurt.”

Is marktaandeel dan zo belangrijk voor Mozilla?

„Omvang is op zich geen doel, Mozilla is immers geen commerciële organisatie. Maar je moet wel gewicht in de schaal kunnen leggen om te bepalen welke webstandaards er worden aangenomen. Het web was jarenlang alleen geschikt voor Internet Explorer. Je kunt een prachtige browser bou-

Invloedrijk in ICT

Jurist Mitchell Baker (Oakland, 1957) werd in 1994 juridisch adviseur bij Netscape. Ze werd directeur van de Mozilla Foundation in 2003; sinds 2008 is ze bestuursvoorzitter. Ze is een van de invloedrijkste vrouwen in de technologie-sector in de VS.



wen, het heeft geen zin als websites andere standaarden gebruiken. Daarom voeren we nu een discussie over video op het web, over de standaard die Flash zal vervangen. Je kunt met een webfilmpje nu niets anders dan het bekijken. Wij vinden dat video een open standaard moet zijn. Zodat je in de browser aan het beeld gegevens toe kunt voegen, of bijvoorbeeld de muziek veranderen.”

Google is jullie concurrent, maar tegelijkertijd ook een inkomstenbron voor Mozilla.

„De technologie-sector zit gecom-

pliceerd in elkaar. Het is gebruikelijk dat een bedrijf op het ene vlak strijd voert met een concurrent, maar op een andere vlak toch dezelfde belangen heeft. Zoekmachines als Google, Yahoo en Bing (van Microsoft) betalen ons voor de zoekopdrachten via de browser. Daarvan bekostigen we onze organisatie. Onze omzet is ongeveer 80 miljoen dollar op jaarbasis. Dat is niets vergeleken met de miljarden die bedrijven als Google verdienen.”

Hoe houdt Mozilla duizenden ontwikkelaars van openbronsoftware actief?

„Mozilla heeft baanbrekend werk verricht voor de openbronbeweging. Firefox wordt nu door honderden miljoenen mensen gebruikt. Dat maakt het voor ontwikkelaars interessant om een steentje bij te dragen en te zeggen: dat heb ik gedaan. En vergeet het sociale aspect niet. Je moet je plek veroveren in gemeenschappen als deze. Je kunt veel respect van collega's verdienen als je een belangrijke bijdrage levert. Dat is een grote stimulans.”

Het mobiele web is sterk in opmars. Zijn jullie niet laat met het ontwikkelen van een mobiele browser?

„We hebben net een Firefox-versie geïntroduceerd die werkt op een

Nokia smartphone. Goed, het is nog maar één telefoon, maar het is een begin. Vergeet niet dat mobiel internet pas twee jaar geleden op gang kwam met de iPhone. Het is jammer dat Apple geen andere browsers toestaat. Er zal vermoedelijk wel een Firefox-browser voor Android komen.”

Hoe zullen het web en de browser zich verder ontwikkelen?

„Over tien jaar zal de browser er compleet anders uit zien, daar ben ik van overtuigd. Maar hoe, dat weet ik niet. De ontwikkelingen zullen door de concurrentie wel een stuk sneller gaan. De browser is dan een jaar of vijftien oud, maar in feite heeft ie zich maar tien jaar ontwikkeld. Omdat Microsoft jarenlang de markt domineerde met Internet Explorer is er een paar jaar niet of nauwelijks iets aan het product verbeterd.”

Waarom is een vrij, of zoals Mozilla het noemt, 'libre' internet zo belangrijk?

„Het web legt vast wie of wat we zijn: wie onze vrienden zijn, wat we leuk vinden en waar we over praten. Als onze medische dossiers, bank- en belastinggegevens online staan, dan is het verstandig om die informatie op een goed versteutelde plek te bewaren die je zelf beheert. We bouwen daarom Mozilla Weave, een database die je complete webgeschiedenis, je favoriete websites en wachtwoorden op een veilige plek beheert en meteen synchroniseert op al je computers en je telefoon.

„Consumenten hebben nu amper controle over hun eigen gegevens. Die staat buiten hun bereik op verschillende plekken bij commerciële sites. In de ideale situatie bepaal jijzelf wie toegang krijgt tot jouw gegevens. Als we die situatie alleen maar kunnen benaderen, is onze missie al geslaagd.”

Een browser met historie

Mozilla komt voort uit Netscape, het internetbedrijf dat werd opgericht door de makers van 's werelds eerste webbrowser Mosaic. Netscape verloor in de jaren negentig de concurrentiestrijd met Internet Explorer van Microsoft en werd door eigenaar America Online (AOL) in 2003 afgestoten. De program-

macode van de browser – openbronsoftware – kwam onder de hoede van de Mozilla Foundation. Die organisatie bracht in 2004 de eerste officiële versie van de Firefox browser uit. Ruim vijf jaar later surft ongeveer één op de vier internetgebruikers met Firefox. Mozilla vormt een serieuze be-

dreiging voor Internet Explorer. De jaaromzet van Mozilla bedraagt rond de 80 miljoen dollar (circa 59 miljoen euro). Dat bedrag komt voornamelijk van internetbedrijf Google, dat betaalt voor zoekopdrachten via de browser. Mozilla maakt ook andere software, zoals het e-mailprogramma Thunderbird.